

Gesprek met Jochen Smets (MIJNLEUVEN) en Kevin Verborgt (JINT vzw)

Zoom in op European Solidarity Corps, solidariteitsprojecten

Deadline indiening: 7 mei 2020

SUBSIDIES FIXEN VOOR DUMMIES

Alles wat je moet
weten om een
'subsidiekrijger' te
worden voor jouw
jongerenproject



BASISPRINCIPES

Heb je wel subsidie nodig?

Stap 1 is: nadenken of het zo niet zou lukken – eventueel IN SAMENWERKING voor gratis materiaal, gratis gebouw, ...

Of organisatie X zoekt eigenlijk een partner om iets wat jij in gedachten hebt min of meer uit te voeren

Subsidies zijn soms een rem!



Wie ben jij?

Persoon

Feitelijke vereniging

VZW

Andere vorm

Denk na over de vorm

De personen waarmee je de vorm maakt,
hoeven niet per sé de personen zijn
waarmee je het project doet



NIEMAND is geïnteresseerd in jou of in jouw plan

Draai je denken om: wat wil de subsidiegever bereiken, én hoe kan jij daarop inspelen.



Begrijp de context

Zoom uit

Duurzaam karakter van je plan

“Maatschappelijk Relevant”

STAD LEUVEN maakt beleid:

<https://www.leuven.be/bestuursdocumenten>



NIET Vandaag, niet morgen, maar overmorgen

Zet je doelen ver genoeg, toon dat je op langere termijn kan én wil denken

“JAAR + 1”



NOOIT vrijblijvend

Je moet willen een PARTNERSCHAP opbouwen, met geven én nemen.



VRAAG NOOIT OM GELD, vraag advies

Breng een verhaal, maak het niet smekend, durf
'BREIEN'



MAAK van de subsidiegever je BFF

Onderhoud de relatie, laat je zien, word meer dan de zoveelste mail, word een BFF

- Maak een afspraak
- Elke stap ben je voorbereid
- Nodig uit bij elk evenement
- Stuur fotoverslagen en reflecties door



ONTKOPPEL en hak alles in stukken

Structuur / cultuur / financiering

-> durf deze los te bekijken, durf deze
'instrumenteel' te bekijken

-> hou het wel ethisch !



VOLG OP

Communicatief: laat je zien

Administratief: hou je verslag bij vanaf dag 1 -> Google Drive of Dropbox of... is je beste vriend

Contacten: onderhouden



Blijf geïnformeerd

Abonneer je op e-zines, facebookpagina's, en blijf geïnformeerd.



DEADLINE or be dead

Ambtelijk is ambtelijk én jij mag daarvan vinden wat je wil, maar als je niet meespeelt heb je niks.

-> alle documenten indienen, juiste formulieren correct

-> bereid je voor

-> op tijd, een minuut te laat is te laat





SUBSIDIES DUS...



STAD

- **mijnLeuven**

- [Projectenfonds](#)
- [Jeugdconcertenfonds](#)
- Samenwerkingsovereenkomst met vzw SJL
- Vast in de begroting
- [Jeugdwerkondersteuning](#)
- [Infrastructuursubsidie](#)

- **Stad Leuven**

- [Jubileumtoelage](#)
- [Toelage afvalarm evenement](#)
- [Buurtcultuur](#)
- [Sociaal culturele activiteiten](#)
- [Erfgoed projecten](#)
- Vast in de begroting



- **Vroeger: de ideale opstap**
- **Sinds 2016: afstoting bevoegdheden jeugd**
- **MAAR nog steeds heel wat mogelijk**
 - [Plattelansprojecten](#) (o.a. korte keten, landbouw, erfgoed...)
 - [Erfgoed](#)
 - [Economie](#) (bijv. sociale economie)
 - [Economie](#) (bijv. promotie streekproducten, innovatie, ..)

PROVINCIE



VLAANDEREN

- Vroeger: no way voor startende organisaties
- Sinds 2016: bovenlokale projecten
 - [Bovenlokale culturele projecten](#) (DENK BOVENLOKAAL)
 - [Cultuurculture](#) (ism Waalse organisatie)
 - [Kunsten en erfgoed project](#) (high level)
 - Zeer goed / zeer goed of NIKS
- **Werkingssubsidies jeugd & cultuur:**
 - Alleen voor de grote jongens



EUROPA

- Veel jeugdvriendelijker dan gedacht!
- [EUROPEAN SOLIDARITY CORPS \(nieuw sinds 2018\)](#)
 - ZEER TOEPASBAAR VOOR JEUGDPROJECTEN!
- **YOUTH IN ACTION**
 - [KA 1 Groepsuitwisseling](#)
 - [KA 2 Partnership](#)
 - [Uitwisseling van jeugdwerkers](#)

GOEDE BEGELEIDING VAN JINT VZW
Volg infodagen/avonden
Begin ruim op tijd
Partner zoeken is het moeilijkste



FONDSEN - STICHTINGEN

- [CERA doet zijn best ! Tot 2500 EUR 'product'](#)
- [Nationale Loterij](#)
- [SABAM for Culture](#)
- [Koning Boudewijnstichting](#)
 - [Music connects](#)
 - [Buurten op den buiten](#)



BASISPRINCIPES BIJ HET SCHRIJVEN

Conceptnota

Alles start met 1 A4

Steek hier tijd in, het is je business plan avant la lettre

Waarom? Wie? Wat? Hoe? Waar? Wanneer?

Blijf bij de droom

Voorbeelden:

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/0B9LhJO GF--mCWIBBVTVEV3dHb00>



Beeld

Gebruik geen platte tekst alleen, maar verzorg het geheel met beelden.



Doelstellingen

Waar ga je naar toe?

Formuleer SMART

- Specifiek
- Meetbaar
- Acceptabel
- Realistisch
- Tijdsgebonden



Referenties/intenties

Versterk je verhaal met referenties

Basisintentieverklaring van partners: bijv. partner X heeft de intentie om met mij samen te werken, en zal ... inbrengen in het project.



BEGROTING ? Huh?

- Financiële vertaling van je verhaal
 - In evenwicht
 - Inkomsten
 - Uitgaven
 - Onder voorbehoud maar wel realistisch (vraag offertes, ..)
 - Zorg voor eigen inbreng (50/50 – of ...)
 - Rekeningnummer vermelden! Maak basisfiche op van je organisatie die je altijd kan toevoegen.



SCHRIJVEN DUS

- Na conceptnota, na begroting, na referenties en doelstellingen: pas je verhaal toe op de subsidielijns.
- Gebruik de tips uit deel 1 en herschrijf specifiek op de vragen die ze stellen
- **VRAAG HULP** snel genoeg – doe het niet alleen





EINDNOOT

- GELOOF IN JE KANSEN
- DROOM staat voorop
- HANDEL VANDAAG, MAAR DENK AAN OVERMORGEN (Jaar +1)
- BLIJF ETHISCH, MAAR DURF BUITEN DE LIJNEN KLEUREN
- SUBSIDIES SCHRIJVEN IS EEN TAAL ZOALS SPAANS OF DUIJS OF MARKETING: leer de taal