



Inleiding

HABITAT bundelt **muziek, kunst** en **ondernemerschap** tot een gratis festival. Op zaterdag 6 augustus 2016 kan je in het Sportkot terecht voor hét Leuvense zomerfestival voor en door jongeren.

HABITAT promoot creatieve en ondernemende jongerencultuur via een veelheid aan interventies. Een kunstroute met jong, multidisciplinair talent uit eigen stad is de verbinder van de twee muzikale podia. Het groene amfitheater huist alle internationale gasten en staat te boek als hoofdpodium, op het 'Zelfkweek'-podium verzamelen dan weer trendzettende muziekplatformen uit eigen land.

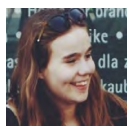
Verder is het ondernemerschap troef met een grote ruilmarkt, gerecycleerde chill-out zone en een inspiratiecaravan waar boeiende ondernemers uit allerlei sectoren hun verhaal vertellen. Kunstpiramides met live painting van Leuven's beste streetart artiesten, slam poetry en performance art maken het verhaal bijna compleet. Rest ons enkel nog te vertellen dat HABITAT ook waakzaam nadenkt over zijn ecologische voetafdruk, een vegetarische en healthy foodcorner is daar het mooiste voorbeeld van.



Onze organisatie

HABITAT is ontstaan op initiatief van de Leuvense jeugddienst (MijnLeuven), door de hoge nood aan een kwalitatief festival dat zich volledig richt op jongeren. Samen met de Stad Leuven en de Katholieke Universiteit Leuven (KU Leuven), verbindt de jeugddienst zich ertoe om HABITAT te ondersteunen met haar netwerk en bij te dragen op financieel, logistiek en communicatief vlak.

HABITAT bestaat uit 11 geëngageerde jongeren met verschillende achtergronden binnen het Leuvense jeugd en cultuurwerk. De groep werd geselecteerd door de jeugddienst en wordt ieder jaar bijgestuurd om ook jonge organisatoren een kans te geven.



Alyah Riviere

Studente muziekmanagement (PxI)
Mede-oprichter Kaalkollectiv
Muziek



Judith Dodemont

Studente Sociaal Cultureel Werk
Hekerock, Museum M, GC De Vaartkapoen
Kunst, vrijwilligers en duurzaamheid



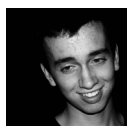
Quinten Rosseel

Student Multimedia & Communicatietechnologie
George P. Johnson, Nachtuil
Technologie, kunst en ondernemerschap



Brecht Verschooten

Student Toegepaste informatica
Kabinet J
Communicatie en ondernemerschap



Dries Vrebos

Student International Business (Maastricht)
Oprichter Hip Hop Hooradio, DJ
Muziek en ondernemerschap



Sarah Lauwers

Studente Vrije Beelde Kunsten (Sint Lukas)
Klimaatambassadeurs, Klankcultuur, Bazart
Kunst, muziek en duurzaamheid



Jef Sabo

Student Industrieel Ingenieur
Geluidstechniek, Utaman Soundsystem
Muziek, productie en techniek



Kaat Obbels

Studente Beeldende Vormgeving (Sint Lukas)
Oprichter KaalKollectiv
Kunst, communicatie en ondernemerschap



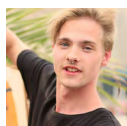
Tristan Gielen

Audio Engineer bij Utaman Soundsystem
Vrijwilliger bij mentality
Productie, horeca en duurzaamheid



Jochem Daelman

Project coördinator voor HORST, Onkruid & mijnLeuven
Muziek, kunst en marketing



Neil Brookes

Student Communicatiemanagement
Projectmanager bij Kryptonight en KulKuur VZW
Muziek en kunst



Muziek

Het muzikale programma van HABITAT focust op een mix van lokaal talent met internationale artiesten. Zo kreeg ons Zelfkweekpodium al bezoek van Leuvense collectieven zoals [Urban Woorden](#), [Slagwerk](#), [Tangram Records](#) en [Home](#).

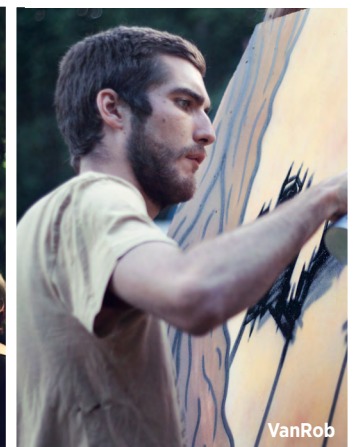
Het internationale muzikale programma krijgt plaats in het groene Amfitheater. Hier speelden al reeds artiesten zoals A/T/O/S ^{BE}, Tall Black Guy ^{US}, Stray ^{UK}, Suff Daddy ^{DE} en ZES ^{NL}.



Kunst

Het artistieke luik van HABITAT programmeert jong multidisciplinair talent naast gevestigde internationale namen. We bieden een kans aan startende kunstenaars om eigen werk te exposeren op onze kunstroute, die loopt tussen de 2 podia's. Het geëxposeerde werk van 2015 is te vinden op www.habitatfestival.wordpress.com.

Bekendere en internationale namen bieden artistieke input op de weide door live-painting, artistieke installaties en architecturale constructies. Hieronder een kleine hap uit de artistieke programmatie van 2015.



Ondernemerschap

HABITAT wil jongeren ook inspireren en biedt plaats aan jonge ondernemers om hun verhaal te vertellen in de inspiratiecaravan. Zo kwamen al reeds de volgende onderwerpen aan bod: moeilijkheden bij starten met een eigen zaak, de groeiende invloed en **impact van technologie (AFT)**, de uitdagingen van het muzieklabel **Tangram Records** en de studentenapplicatie **Quivr**.

Op dezelfde weide werd ook een markt georganiseerd met onder andere: vintage kleding, creatief eten, kunst, hennatekeningen, strips, cartoons, platen, CD's en meer.

De komende editie zal HABITAT inzetten op mix van jonge ondernemers en ervaren sprekers. Hierbij hechten we veel belang aan de open en interactieve sfeer tussen publiek en spreker(s). Ook de markt zal een forse upgrade krijgen met meer standjes en een groter aanbod.



Duurzaamheid

HABITAT denkt actief na over hoe ze haar ecologische impact kan minimaliseren en duurzaamheid kan promoten naar jongeren toe. We kiezen bewust voor vegetarische eetstandjes en werken samen werkzame verenigingen zoals [De Klimaatambassadeurs](#) en [CORE](#). Samen met hen werken we rond onderwerpen zoals mobiliteit, afvalverwerking en het promoten van duurzaamheid. De inrichting van de weide gebeurt met gerecycleerd materiaal zoals europaletten, boomstammen en metalen frames die de basis van het meubilair vormen. Daarnaast kunnen we ook rekenen op bloembakken en palmbomen van de groendienst Leuven.



Europaletten



Tribune Inspiratiecaravan



Tafels



Zitbanken



De Natuurfrituur



Weide in opbouw



Klimaatambassadeurs

Doelpubliek en bereik

HABITAT focust op een brede jongerengroep tussen 16 en 25 jaar, wonende binnen een straal van 30 km uit Leuven. We bereiken onze doelgroep vooral door inzet op Facebookmarketing. Zo had de eerste editie een online bereik van 97K en was er een aangroei van 750 likes op onze pagina. Daarnaast deden we ook verschillende offline acties zoals het rondhangen van richtingaanwijzers naar de weide, projecties op het stadhuis, reclame op allerlei schermen in de stad en het plakken van posters in en omstreeks Leuven.

We bouwden ook op eigen netwerken van onze verschillende deelorganisaties en konden genieten van het brede netwerk dat onze partners (KU Leuven, Stad Leuven en MijnLeuven) ter beschikking stelden.

97K bereikt ⓘ
0 new deze week



11K bekeken ⓘ
0 new deze week



2,7K betrokken ⓘ
0 new deze week



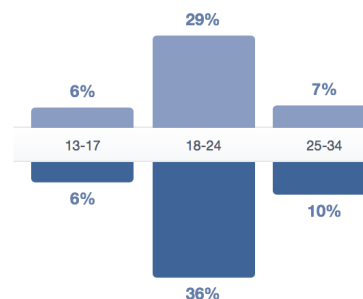
De personen die je pagina leuk vinden.

Vrouwen

44%
Je fans

Mannen

55%
Je fans



Plaats	Je fans
Leuven, Vlaams Gewe...	371
Antwerpen, Vlaams Ge...	62
Brussels Hoofdstedelijk...	47
Gent, Vlaams Gewest, ...	20

Totaal aantal pagina-vind-ik-leuks



Doelstellingen & sponsoring

HABITAT wil in 2016 haar 3 kernpijlers verder uitbreiden en kwalitatief uitbouwen. We zijn er als jonge organisatie van overtuigd dat muziek, kunst en ondernemerschap collectief-relevante waarden zijn in de jongerencultuur van vandaag. Het gratis karakter van het festival zorgt ervoor dat sponsoring noodzakelijk is.

HABITAT hecht veel belang aan creatieve en unieke waardecreatie van het merk bij sponsoring. We bieden 3 sponsoringsmogelijkheden aan.

Vanaf € 500

- Logo-integratie op flyer (5000 stuks) en poster (500 stuks)
- Logo-integratie op website (8000 views)

Vanaf € 1250

- Logo-integratie op flyer (5000 stuks) en poster (500 stuks)
- Logo-integratie op website (8000 views)
- Logo-integratie op de aftermovie (2000 views)
- Logo op Facebook-banner pagina (1000 likes) en op event (7000 invites)
- Logo-integratie op het evenement via 4 banners - vlaggen of één standje.

Vanaf € 2000

- Logo-integratie op flyer (5000 stuks) en poster (500 stuks)
- Logo-integratie op website (8000 views)
- Logo-integratie op de aftermovie (2000 views)
- Logo op Facebook-banner pagina (1000 likes) en op event (7000 invites)
- Logo-integratie op het evenement via 4 banners - vlaggen of één standje.
- Zes dedicated posts op sociale media over de samenwerking met de partner
- Verbinden van de naam van de sponsor aan één van de pijlers van het festival zijnde:
Muziek: hoofdpodium - Ondernemerschap: inspiratiecaravan - Duurzaamheid - Kunst: kunstroute/interactieve kunst