



TEMPLAR
PRESENTEERT

DIGITAAL **MATERIAAL**

CONCEPTNOTA

I N H O U D

OVER ONS 1

CONCEPT 2

ARTIESTEN 3

PARTNERS 3

PRAKTISCHE UITWERKING 4

Tijdstip

Locatie

Benodigdheden

Tijdschema

Promotie

FINANCIEEL OVERZICHT 6

BESLUIT 6

CONTACTGEGEVENS 7

O V E R O N S

Templar bestaat uit drie jongeren afkomstig uit het Leuvense met een liefde voor muziek en beeldende kunst. Bovendien zijn we ambitieus en willen we een betekenisvol project op poten zetten. Je vindt ons vaak terug op Leuvense evenementen, zowel kunst- als muziekgerelateerd.

Hans Steenberghs kwam vorig jaar met het idee een evenement te organiseren. Onder de naam Synik is hij zelf al een zestal jaren DJ. Hij verkiest jass, funk, hiphop en aanverwante genres. Vorig jaar won hij de 45 Toeren DJ Contest die tweejaarlijks georganiseerd wordt door het Depot, in samenwerking met Provincie Vlaams-Brabant. Wim Thijs (AKS, Maverick) selecteerde Hans als poulain en nam hem onder zijn vleugels. Daarnaast start hij binnenkort met vijf andere jongeren een cultureel programma op de Leuvense radiozender Scorpio. Samen met Ward richtte hij Backspace, een vzw die zich, toen Hans en Ward zelf nog scholieren waren, toelegde op het organiseren van fuiven voor de Leuvense jeugd. Hans is 19 jaar en woont in Herent, maar zit op kot in Leuven. Hij is student.

Ward Broeckeaert is al sinds hij zijn eerste camera kreeg van zijn ouders bezig met digitale media. Het hield echter niet op bij fotografie. Als ex-voorzitter van de leerlingenraad van Paridaens verzorgde hij ook de promotievideo's en het grafisch ontwerp van evenementen op de school. In 2012 begon Ward met evenementfotografie onder de naam 'Broeck.art', onder welke naam hij voor meer dan veertig fuiven en events foto's nam. Gedurende deze tijd verschoof zijn aandacht naar grafisch ontwerp en digitale branding. Samen met een collega richtte hij 'Lichthuis' op, een productiehuisje dat zich bezighoudt met mediaproductie (video, foto, grafisch ontwerp), branding en ict. Samen met Hans richtte hij Backspace op. Ward woont en studeert in Leuven.

Anton Creemers heeft een uitgebreide muziekkennis en is verzamelaar van vinyls. In zijn platenkast vind je onder andere Flying Lotus, Roy Ayers, DJ Rashad, Jam City en James Blake terug. Af en toe kan je hem vinden achter de draaitafels als alter ego Kuras. Anton woont en studeert in Leuven. Hij is 19 jaar oud.

DIGITAAL MATERIAAL

CONCEPTNOTA

C O N C E P T

Uitwijding concept

Ons idee is geïnspireerd door MOMA ps1 warm up in New York. Al 18 jaar lang nodigt men in het MOMA dj's en artiesten uit op het dakterras om elke zaterdagmiddag op te treden. Zij brengen goede muziek op een unieke locatie. Wij weten dat de Leuvense jeugd een ideaal doelpubliek is voor zo'n namiddagen. Bovendien willen wij ons niet beperken tot muziek alleen.

De snelle opkomst van toegankelijke, gespecialiseerde soft- en hardware heeft ervoor gezorgd dat de drempel naar het creëren van digitale kunst (muziek, fotografie, videofilms...) zeer sterk verlaagd is. De laatste jaren is dan ook het aantal jonge fotografen, video-kunstenaars en grafisch artiesten, maar ook muziekproducers sterk gestegen.

Deze trend genereert heel wat jong talent. Dit talent verdient aandacht. Wij willen een expositie organiseren waar jonge digitale kunstenaars hun werken ten toon kunnen stellen aan een groter publiek. Opvallend is ook de link tussen deze kunsten en (electronische) muziek. Zo zijn vele van hen eventfotograaf of maken de aftermovie van de Leuvense feesten.

Belangrijk is om deze link tussen kunst en muziek te promoten. Hiervoor is het Horst-festival in Holsbeek een belangrijke inspiratiebron. Wij zullen minstens één innovatieve, internationale artiest uitnodigen. Die zal niet alleen goede muziek brengen, maar ook een groter publiek aanspreken. Er zullen dan ook, tevens jonge, artiesten (dj's, producers, bands) voor een verder achtergrondgeluid zorgen.

Om het event extra in de verf te zetten, zullen we een vernissage organiseren de dag ervoor. Hierbij willen we de artiesten de kans geven hun familie en vrienden uit te nodigen die normaal gezien niet zouden langskomen. Daarnaast zullen we ook onze sponsors, partners en enkele speciale gasten uitnodigen.

Locatie

Voor dit project zoeken we een unieke locatie. Museum M is een prominent cultuurhuis in de stad. We denken dat ons project in de setting die het mooie gebouw te bieden heeft het best tot zijn recht komt. We denken aan een tentoonstelling of een tijdelijke expositie. Ons evenement in deze culturele trekpleister organiseren vormt een unieke kans voor de jonge artiesten om hun talent in de verf te zetten.

Wat ons bij andere events opviel, is dat de programmatie eerder gericht is op een ouder publiek. Volgens ons kan het aanbod voor jongeren nog uitgebreid worden. Door het inrichten van een evenement gebaseerd op een combinatie van kunst en muziek voor en door jongeren richten we ons rechtstreeks op het doelpubliek.

A R T I E S T E N

Digitale kunstenaars

Zoals eerder vermeld, bulkt het in en rond Leuven van jong talent. Wij zullen zelf artiesten aanspreken, maar er is ook ruimte voor eigen initiatief. Zo zullen jonge artiesten de kans krijgen hun werken in te zenden, bijvoorbeeld via een online platform. Alle vormen van digitale kunst zijn toegelaten. We zullen, eventueel in samenwerking met het museum of een externe jury, uit deze grote groep een aantal kunstenaars selecteren voor de tentoonstelling.

Voorbeelden van artiesten die we zelf kunnen aanspreken zijn Hannes Pinoy, Jonas Beerts, Pommeliers Koolen, Miel Audenaert, Michiel Venmans,...

DJ's en muzikanten

De link tussen kunst en muziek vormt de basis van ons project. De keuze van dj's en muzikanten is dan ook van enorm belang voor ons event. Door het uitnodigen van minstens één internationale, vernieuwende artiest zullen we een groter publiek aantrekken waardoor de Leuvense jeugd nog meer gepromoot wordt. Verder zullen enkele Belgische, eventueel Leuvense artiesten de muziek verzorgen. Tot slot kunnen Hans en Anton de rol van resident dj's op zich nemen.

We denken aan headliners als LV, Gilles Peterson, Mount Kimbie of James Blake. Op nationaal niveau denken we aan artiesten en groepen als STUFF., Moodprint, L'Or Du Commun, Faisal of Jonas Lion. Tot slot is er zeker ook ruimte voor lokaal talent, bijvoorbeeld Vicking, KAAL, Sokoto, Pukaz of Illament.

P A R T N E R S

Om een event zoals Digitaal Materiaal te doen slagen, moeten we op zoek gaan naar partnerships met gevestigde waarden in het Leuvense. Er zijn heel wat bedrijven en instellingen die vaak investeren in culturele evenementen. Voorbeelden zijn KU Leuven, KBC en de Nationale Loterij.

P R A K T I S C H E U I T W E R K I N G

Tijdstip van ons event

Een openluchtevent geldt als absoluut pluspunt. Bovendien willen we overlapping met festivals, examenperiode's en eerder genoemde evenementen vermijden. Daarom lijkt de periode maart tot mei ons het ideale moment om ons evenement te laten plaatsvinden. We kiezen een zaterdag.

Museum M als locatie

Gebruik ruimte

Zoals eerder vermeld, kiezen we gebruik te maken van een buitenruimte. De tuin van het museum lijkt ons de aangewezen plaats om de muzikanten en dj's te laten optreden. Ook het dakterras is een mogelijkheid. De tentoonstelling zelf zouden we graag laten plaatsvinden in een aanliggende ruimte. Indien enkel de aanliggende ruimte toegang geeft tot de tuin of het dakterras zal er meer passage langs de kunstwerken zijn. Dit genereert extra aandacht voor de kunstwerken. Als de gasten de werken hebben bezichtigd, kunnen ze genieten van muziek.

Catering

De gasten verdienen een drankje en een hapje. Een samenwerking met het museum ligt voor de hand, hoewel we bereid zijn dit zelf te regelen. Andere Leuvense initiatieven kunnen ons hierbij ondersteunen.

Vernissage

Alle gasten zullen op voorhaand uitgenodigd worden. De vernissage zal doorgaan in de expositieruimte.

Benodigheden

Algemeen

- Inkombandjes
- Kassa
- Bar/loog
- Tuinmeubilair
- (Inkleding tuin?)
- (Crewtextiel?)
- (Security?)

Muziekoptredens

- DJ-set (2x Pioneer CDJ + 1x mixer + 2x Technics draaitafels)
- Geluidsinstallatie
- Kleine lichtinstallatie
- Klein podium
- Enkele partytenten

Expositie

Wij denken eraan de videokunst te projecteren en de andere werken op canvas tentoon te stellen. Inzake het tentoonstellen van de werken zouden we echter graag gebruik maken van de expertise van het museum.

P R A K T I S C H E U I T W E R K I N G

Tijdschema

Uur	Deuren	Welke dj	Catering
14u00	Open	Resident DJ	Drank en eten
15u30			
17u00		eerste DJ	
18u30		tweede DJ	
20u00		Headliner	
21u00		Resident DJ	Enkel drank
22u00	Sluiting	/	/

De vernissage zal doorgaan de dag voor het evenement van 19u30 tot 22u30.

Promotie

Poster- en onlinecampagne

We zullen promotie voeren via twee kanalen. Ten eerste zullen we uitgebreid gebruik maken van sociale media. Ten tweede gaan we een postercampagne voeren in de Leuvense binnenstad. De online campagne is prioritair. Onze doelgroep is namelijk het best bereikbaar via kanalen als Facebook, Instagram en Twitter. We promoten digitale kunst. Grafisch ontwerp is daar een onderdeel van. Het lijkt ons dan ook meer dan logisch een postercampagne te lanceren in aanloop van ons evenement.

Folder en minidocumentaire

Om onze doelgroep te informeren en benieuwd te maken naar het event, zullen we in de maand voor het evenement een mini-documentaire lanceren over de kunstenaars. Elke kunstenaar krijgt de kans om zichzelf en zijn projecten voor te stellen aan het publiek. Dit lijkt ons een goede aanvulling bij het concept zelf.

Tijdens het evenement verschaffen folders uitleg over de werken. Daarbovenop zal een timetable worden meegedeeld en mogelijke uitleg over de partners zoals de cateraar en het museum zelf. Tevens worden Templar als organisatie en het concept Digitaal Materiaal gelegd.

DIGITAAL MATERIAAL

CONCEPTNOTA

FINANCIEEL OVERZICHT

In dit overzicht gaan we ervan uit dat Museum M de catering zal verzorgen.

INKOMSTEN

Inkom	300 x € 2,50	€ 750
Merchandise	5 x € 20	€ 100
Subsidie		€ 2500
Subsidie		€ 2500
		€ 5260,00

UITGAVEN

Kosten DJ's	Gage, hotel, transport, eten, drank	2250
Kosten expo	Canvassen, kanaalplaat,...	€ 1500
Promotie	Posters, folder,...	€ 400
DJ-booth*	Zie benodigdheden	€ 240
Geluid*	Versterker, vier boxen en twee baskasten	€ 280
Podium & licht*	Twee podiumelementen, 2 x 4 discolichten	€ 150
		€ 4860,00

*Indien het nodige materiaal niet gratis beschikbaar is bij de provincie of het museum heeft niet de mogelijkheid dit ter beschikking te stellen, zullen we het huren bij Sonora.

BESLUIT

Een samenwerking met Museum M en Vleugel F biedt aan alle partijen voordelen. Het evenement past in het kader van het museum als een hotspot voor kunst en cultuur. De betrokkenheid van jongeren in dit project vergroot hun interesse voor het museum. Deze expositie biedt de Leuvense jeugd een kans zichzelf en hun talent te ontwikkelen binnen een aantrekkelijk kader, mede aangeboden door Stad Leuven. Voor onszelf zal het slagen van dit project niet alleen enorme voldoening geven, als ook de nodige ervaring om verder te gaan met onze passie.

DIGITAAL MATERIAAL

CONCEPTNOTA

C O N T A C T

Hans Steenberghs 0478 09 52 03
hans.steenberghs@gmail.com

Anton Creemers 0478 81 70 51

Ward Broeckkaert 0477 07 77 08
wardbroeckkaert@gmail.com